



Uso de Vídeos como Fuentes: Cómo Detectar la Confiabilidad – Transcripción en Español

(Using Videos as Sources: Detecting Trustworthiness – Spanish Transcript)

A todos nos gustan los videos. ¡Son divertidos! Y, a veces, también aprendemos cosas viéndolos. Los videos pueden servir para entretener, enseñar o reunir precisa. Puedes aprovecharlos para aprender una nueva habilidad. También puedes usarlos para enterarte de las noticias y lo que ocurre en el mundo. Algunos videos son confiables y otros no.

¿Cómo podemos saber qué videos ofrecen la mejor información?

Tu trabajo es buscar pistas y detectar si un video es digno de ser fuente para tu investigación. Estos son tres consejos para hacerlo.

La popularidad no significa fiabilidad. El hecho de que un YouTuber o creador de contenido tenga miles de suscriptores no los hace dignos de confianza. Es preferible elegir un video creado por un experto u organización de confianza.

Veamos estos videos sobre manatíes. ¿De dónde provienen estos videos y por qué elegirías uno en lugar de otro? Algunos creadores de contenido son de confianza y tienen la reputación de ofrecer información confiable. Por ejemplo, organizaciones conocidas y respetadas como National Geographic, The Smithsonian, PBS y el Zoológico de San Diego, entre otras, son buenos lugares para empezar. Aunque este video tiene millones de visitas, no sabemos quién es la creadora ManateeFanClub. Deberíamos averiguarlo antes de utilizar este video como fuente.

Analícemos más de cerca a la creadora. ¿Qué puedes averiguar sobre ella? ¿Es una experta respetada? ¿Trabaja para una empresa u organización en el campo sobre el que está haciendo el video? ¿Qué promueve?

Una búsqueda rápida indica que ManateeFanClub crea videos sobre manatíes. Como un detective, busca pruebas que muestren si puedes confiar en la información de sus videos. Busca información que te diga si ManateeFanClub es una científica, una experta en manatíes o si hay alguna otra razón para que los espectadores confíen en la información que comparte.

Después de volver a ver el video que hizo, te das cuenta de que ManateeFanClub no citó ninguna fuente de la información que compartió. Tampoco parece que ManateeFanClub sea una científica u otro tipo de experta en manatíes. Si todavía no estás seguro de si confiar en esta creadora, puedes preguntar a un adulto de confianza lo que sabe sobre la persona u organización.



Tras analizar y comentarlo, te das cuenta de que no hay evidencia que sugiera que se puede confiar en la información de ManateeFanClub. Aunque estos videos son entretenidos, no son fuentes de calidad para la investigación. Sabiendo eso, deberías buscar otro video para aprender sobre los manatíes para tu proyecto.

Algunos videos buscan llamar tu atención impactando o haciendo afirmaciones exageradas. Eso se llama sensacionalismo. El creador espera que hagas clic en sus enlaces, lo que se llama clickbait, o que compres sus productos si consigue que prestes atención a sus extravagantes afirmaciones. Cuando veas un video que trata de causar sensación, tu radar de detective debería ponerse en alerta. Pregúntate, ¿quién está haciendo esta afirmación? ¿Por qué lo dice? ¿Qué gana si veo su video y acepto su información?

Estas son algunas pistas para detectar el sensacionalismo. Presta atención a las palabras exageradas o las grandes afirmaciones. Desconfía de las promesas que parezcan imposibles. Evita los videos que parezcan enfocados en asustar o preocupar al espectador. Son señales de que la fuente puede no ser confiable.

Si algo te parece raro, confía en tus instintos. No utilices este tipo de videos como fuentes de investigación o incluso como entretenimiento. El sensacionalismo es una pista para ignorar el contenido. Los videos y las imágenes pueden ser alterados o distorsionados para cambiar la forma de percibirlos. Puede que veas una imagen sin contexto. El contexto es información adicional sobre una situación que te ayuda a comprender lo que está ocurriendo. Sin conocer el contexto, puedes sacar conclusiones que podrían no estar respaldadas por los hechos.

Por ejemplo, si ves a esta persona gritar, puedes suponer que está enojada o disgustada. Sin embargo, cuando ves más contexto, puedes inferir, o concluir con base en evidencia adicional, que está celebrando un evento deportivo y puede que en realidad esté contenta o emocionada. Para entender el significado, hay que conocer el contexto. El contexto es importante. A veces un creador de videos o imágenes puede ocultar intencionalmente parte del contexto para que tú, el espectador, llegues a una conclusión errónea.

Cuando veas un video o mires una imagen, hazte siempre una pausa para preguntarte si estás viendo la historia completa. ¿Hay detalles que faltan o que fueron omitidos intencionalmente que puedan cambiar tu forma de entender la información? Si descubres que un creador omitió deliberadamente el contexto, no debes confiar en el video como fuente.

Internet está lleno de videos entretenidos e imágenes divertidas. Usa tus habilidades para detectar cuándo puedes confiar en los contenidos y las fuentes. Investiga al creador, detecta el sensacionalismo y



ten en cuenta el contexto. Aplica estos consejos para detectar videos de confianza para proyectos de investigación e información de calidad durante toda tu vida. ¡Caso cerrado!

Para ver ejemplos concretos y para obtener más información sobre este tema y todo el proceso de investigación, consulta OSLIS.

OSLIS – Aprende a Investigar. Investiga para Aprender.